

Ім'я користувача:
приховано налаштуваннями конфіденційності

ID перевірки:
1015562420

Дата перевірки:
12.06.2023 12:52:51 EEST

Тип перевірки:
Doc vs Library

Дата звіту:
12.06.2023 13:22:27 EEST

ID користувача:
100011372

Назва документа: КН-320_Колобич О.В

Кількість сторінок: 22 Кількість слів: 3337 Кількість символів: 24973 Розмір файлу: 2.88 MB ID файлу: 1015213414

3.81% Схожість

Найбільша схожість: 0.72% з джерелом з Бібліотеки (ID файлу: 1015213420)

Пошук збігів з Інтернетом не проводився

3.81% Джерела з Бібліотеки

46

Сторінка 24

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0% Вилучень

Немає вилучених джерел

1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ ТА ОГЛЯД СУЧАСНИХ ЗАСОБІВ

РОЗРОБКИ WEB-САЙТІВ

1.1 Аналіз об'єкту проектування

У даній дипломній роботі передбачається проектування веб-сайту для відомого бренду «Arc'teryx». Основна мета полягає в створенні інтерактивної онлайн-платформи, що дозволить користувачам ознайомитися з продуктами бренду та знайти необхідну інформацію про них. Головним вимогам до веб-сайту є забезпечення швидкого та комфортного користування, зручного та зрозумілого інтерфейсу.

Web-сайт для бренду «Arc'teryx» має вирішувати такі завдання:

1. Повний огляд продуктів, розроблених компанією, включаючи зразки робіт та реалізовані проекти. Користувачам надається можливість ознайомитися з цією інформацією шляхом перегляду зображень, відео та інших матеріалів.

2. Підтримка різних пристроїв та браузерів. Веб-сайт повинен бути оптимізований для використання на різних пристроях, таких як комп'ютери, планшети та смартфони, і забезпечувати його нормальне функціонування на різних веб-переглядачах.

3. Забезпечення зворотного зв'язку. Web-сайт повинен мати механізми, що дозволяють користувачам зв'язатися з представниками бренду, надсилати запитання, відгуки та пропозиції через спеціальні форми, електронну пошту або інші зручні способи комунікації.

У процесі розробки web-сайту для бренду «Arc'teryx» будуть виконані такі **ВИМОГИ**:

1. Створення окремої сторінки "Про Arc'teryx, Історія, Особливості, Контакти", де користувачі матимуть можливість ознайомитися з детальною інформацією про компанію, її цінностями, історією та досягненнями.

2. Реалізація функціоналу для завантаження файлів, що дозволить користувачам отримувати доступ до додаткових матеріалів, які можуть бути цікавими та корисними, наприклад, каталоги, брошури або технічна документація.

Таким чином, розробка web-сайту для бренду «Arc'teryx» забезпечить користувачам зручний та цілеспрямований інструмент для взаємодії з брендом, дозволяючи ознайомитися з його продуктами, знайти необхідну інформацію та зв'язатися з командою компанії.

1.2 Визначення етапів проектування

При розробці мого сайту-портфоліо про бренд Arc'teryx, я визначив кілька важливих етапів, які допоможуть мені успішно створити його. Кожен з цих етапів має велике значення для досягнення моєї мети, а саме - представити бренд Arc'teryx в ефективний та привабливий спосіб. Отже, ось перелік етапів, які я визначив:

1. Визначення цільової аудиторії. Почавши процес проектування, я звернувся до визначення моєї цільової аудиторії. Вивчивши деталі та особливості цільової групи, до якої спрямований мій сайт-портфоліо, я зміг зрозуміти їхні потреби, інтереси та вимоги щодо продуктів Arc'teryx. Це дозволить мені створити веб-сайт, який буде привертати увагу та задовольняти потреби моєї цільової аудиторії.

2. Вибір концепції web-сайту. Наступним кроком в процесі проектування було визначення концепції мого web-сайту. Я провів ретельний аналіз та дослідження для виявлення ключових елементів, які повинні бути відображені на сайті, щоб ефективно передати ідентичність бренду Arc'teryx. Враховуючи відмінні риси бренду, такі як інноваційність та якість продукції, я розробив концепцію, яка найкраще відображає ці цінності.

3. Вибір програмних засобів web-розробки. При виборі програмних засобів для розробки мого веб-сайту, я зосередився на платформі, яка надасть мені необхідні інструменти та функціональні можливості. Застосування сучасних технологій та фреймворків дозволить мені створити функціональний та естетично привабливий сайт, який буде легко управлятися та оновлюватися в майбутньому.

4. Розробка інтерфейсу web-сайту. Для досягнення мети моєї дипломної роботи - створення привабливого та легкого в навігації веб-сайту, я використовував сучасні принципи дизайну інтерфейсу. Розробка зручного та ефективного інтерфейсу допоможе користувачам легко знаходити необхідну інформацію про бренд Arc'teryx та його продукти, а також насолоджуватися незабутньою взаємодією з сайтом.

5. Організація серверної та клієнтської частини. Окрім розробки фронтенду, я приділив увагу організації серверної та клієнтської частини мого веб-сайту. Встановлення та налаштування серверного середовища, бази даних та інших технічних компонентів є важливим етапом, який забезпечить оптимальну продуктивність та швидкість роботи мого сайту-портфоліо.

6. Тестування проекту. Останнім етапом у процесі проектування буде тестування мого веб-сайту. Цей етап дозволить виявити та виправити можливі помилки, забезпечивши оптимальну функціональність та сумісність з різними пристроями та браузерами. Тестування також допоможе переконатися, що мій сайт відповідає вимогам і очікуванням моєї цільової аудиторії.

1.3 Класифікація web-сайтів та засоби їх створення

Веб-сайти можна класифікувати за різними критеріями, такими як їх призначення, тип контенту, мету, технології, що використовуються для їх створення, та багато іншого. Основні типи веб-сайтів, які можна виділити, охоплюють такі:

1. Інформаційні сайти. Це тип веб-сайтів, які призначені для поширення різноманітної інформації. Вони можуть бути звичайними блогами, новинними порталами, сайтами зі статистичною інформацією, та інші.

2. Сайти електронної комерції. Це веб-сайти, які призначені для здійснення онлайн-продажів товарів та послуг. Вони можуть бути різної складності, від простих інтернет-магазинів до складних торгових платформ.

3. Сайти-візитки. Це веб-сайти, які призначені для представлення інформації про конкретну особу, компанію або організацію. Вони можуть бути простими статичними сайтами або містити інтерактивний контент.

4. Сайти-соціальні мережі. Це веб-сайти, які дозволяють користувачам спілкуватися між собою та обмінюватися різними видами інформації. Серед найпопулярніших соціальних мереж можна виділити Facebook, Twitter, Instagram, та інші.

5. Сайти з онлайн-іграми. Це веб-сайти, які призначені для гри в онлайн- ігри. Вони можуть бути різної складності та типу ігор, від простих флеш-ігор до складних масштабних онлайн-ігор.

6. Сайти-форуми. Це веб-сайти, які призначені для обговорення різноманітних тем та обміну думками між користувачами. Такі сайти можуть бути присвячені будь-якій темі, від технічних проблем до спортивних подій.

7. Сайти з відео. Це веб-сайти, які містять відео-контент, такий як фільми, музичні відео, телевізійні передачі та інше.

Тепер, коли ми розглянули основні типи веб-сайтів, розглянемо деякі засоби їх створення.

1. HTML та CSS. HTML (Hypertext Markup Language) та CSS (Cascading Style Sheets) є основними мовами розмітки та стилізації веб-сторінок відповідно.

Вони дозволяють створювати прості веб-сайти без використання складних програм.

2. CMS. CMS (Content Management System) є платформами, що дозволяють легко створювати, редагувати та опубліковувати веб-сторінки без необхідності знань програмування. До найпопулярніших CMS належать WordPress, Joomla та Drupal.

3. JavaScript. JavaScript є мовою програмування, яка використовується для створення динамічного контенту на веб-сторінках. Вона дозволяє створювати інтерактивні елементи, анімацію та інші функції.

4. Фреймворки. Фреймворки, такі як React, Angular та Vue, є наборами інструментів та бібліотек для швидкої розробки веб-додатків. Вони дозволяють створювати високоякісний код та зменшують час розробки.

5. Отже, існує багато різних типів веб-сайтів та засобів їх створення. Залежно від того, який тип веб-сайту ви хочете створити, можна вибрати найбільш підходящий інструмент для розробки.

6. Наприклад, якщо ви хочете створити простий сайт-візитку, можна використовувати HTML та CSS для створення статичної веб-сторінки. Якщо ж ви хочете створити більш складний веб-сайт з можливістю оновлення контенту, можна використовувати CMS.

7. Якщо ви маєте досвід у програмуванні, можете використовувати JavaScript та фреймворки для створення динамічного та інтерактивного контенту на веб-сторінках.

8. Крім того, важливо пам'ятати про дизайн веб-сайту. Якщо ви не маєте досвіду у дизайні, можна використовувати готові теми та шаблони, щоб швидко створити естетичний веб-сайт.

9. WordPress - це один з найпопулярніших засобів для створення веб-сайтів. Він має безліч тем та плагінів, що дозволяє створювати сайти різної тематики та функціональності.

10. Wix - це сервіс для створення веб-сайтів, який дозволяє користувачам легко створювати та редагувати веб-сторінки за допомогою готових шаблонів та

інструментів. Wix пропонує безкоштовний план та платні тарифи з додатковими **МОЖЛИВОСТЯМИ**.

11. Drupal - це відкрите програмне забезпечення для створення веб- сайтів, яке пропонує

різноманітні функції та можливості для розширення функціональності сайту. До складу Drupal входять різноманітні модулі та шаблони для створення сайтів різної складності.

12. Joomla - це ще один відкрите програмне забезпечення для створення веб- сайтів, який пропонує безліч функцій та можливостей для розширення функціональності сайту. Joomla також має багато різноманітних шаблонів та плагінів.

13. Bootstrap - це набір інструментів для створення веб-сайтів, який базується на HTML, CSS та JavaScript. Bootstrap дозволяє швидко та легко створювати сайти, що адаптуються до різних пристроїв та екранів.

14. Adobe Dreamweaver - це програмне забезпечення для розробки веб- сторінок, яке містить в собі редактор HTML та CSS, графічний редактор, інструменти для розробки JavaScript, а також функції для тестування та публікації сайту.

15. Sublime Text - це редактор коду, який дозволяє зручно та ефективно розробляти веб-сайти. Він підтримує багато різних мов програмування, має багато корисних функцій та можливостей для настройки інтерфейсу.

16. Weebly - це ще один сервіс для створення веб-сайтів, який пропонує безкоштовний план та платні тарифи з різними функціями та можливостями. Weebly має безліч шаблонів та інструментів для створення веб- сайтів різної складності.

17. Shopify - це сервіс для створення та управління онлайн-магазинами. Shopify пропонує безкоштовний пробний період та платні тарифи з різними функціями та можливостями для розширення онлайн-магазину.

Зазначені сервіси та засоби для створення веб-сайтів мають свої переваги та недоліки, тому важливо вибрати той, який найбільш відповідає вашим потребам та

вимогам. Крім того, при створенні веб-сайту важливо враховувати технічні аспекти, такі як швидкість завантаження сторінок, оптимізація для пошукових систем, безпека та інші.

1.4 Особливості сайтів-портфоліо у сфері брендів

Особливості сайтів-портфоліо у сфері брендів можуть бути різноманітні та захоплюючі:

1. Креативний дизайн. Видатні бренди завжди прагнуть виділитися з толпи, і їхні сайти-портфоліо не є винятком. Вони мають вражати відвідувачів своїм оригінальним та креативним дизайном, який відображає унікальну естетику та стиль бренду. Візуальні ефекти, неочікувані композиції та використання цікавих графічних елементів можуть створити незабутнє враження на відвідувачів.

2. Сильне візуальне враження. Сайти-портфоліо у сфері брендів мають надавати сильне візуальне враження, щоб вразити та зацікавити відвідувачів. Вони можуть використовувати великі, високоякісні зображення, ефектні слайдери або відео, які показують роботи бренду у найкращому світлі. Таке враження допомагає створити позитивну першу імпресію та зацікавити відвідувачів досліджувати сайт далі.

3. Використання інтерактивних елементів. Сайти-портфоліо можуть використовувати різноманітні інтерактивні елементи, щоб залучити відвідувачів та забезпечити цікаву взаємодію. Наприклад, вони можуть включати анімацію, прокрутку паралаксу, інтерактивні графіки або кнопки, які стимулюють відвідувачів до взаємодії та подальшого дослідження сайту.

4. Розповідь про бренд. Сайт-портфоліо має бути платформою для розповіді про бренд, його історію, цінності та місію. Відвідувачі повинні мати можливість краще познайомитися з брендом, зрозуміти його унікальність та принципи. Це можна зробити через розділ “Про нас” або “Наша історія”, в якому детально розкривається філософія бренду та його досвід.

5. Показ результатів та досягнень. Сайт-портфоліо дає брендам можливість показати свої найкращі роботи та досягнення. Важливо детально представити кожен проект, зазначити його цілі, виклики, використані стратегії та оцінку результатів. Додаткові фотографії, відео-кейси та відгуки клієнтів можуть також підкреслити професійність та успіх бренду.

6. Мобільна адаптація. З урахуванням зростаючого використання мобільних пристроїв, сайти-портфоліо повинні бути повністю адаптовані до мобільних платформ. Це означає, що вони повинні оптимально працювати та виглядати на різних розмірах екранів, забезпечувати легку навігацію та швидку загрузку сторінок.

7. SEO-оптимізація. Для того, щоб сайт-портфоліо був успішним, важливо враховувати SEO-принципи. Оптимізація метатегів, ключових слів, швидкість завантаження сторінок та внутрішнє посилання допоможуть покращити видимість сайту у пошукових системах та привернути більше відвідувачів.

Загалом, сайти-портфоліо у сфері брендів мають відображати унікальність, стиль та досягнення бренду. Вони мають створювати максимально цікаве та захоплююче враження, відображати якісний контент та забезпечувати легку навігацію.

2 ВИБІР ЗАСОБІВ РОЗРОБКИ WEB-САЙТУ

2.1 Вибір засобів web-розробки

Wix є однією з найпопулярніших веб-платформ для створення веб-сайтів та онлайн-магазинів без необхідності програмування. Заснована у 2006 році, Wix надає користувачам із різних сфер бізнесу та творчості можливість створювати професійні та естетично привабливі веб-присутності зі значними функціональними **МОЖЛИВОСТЯМИ**.

Одним з ключових переваг Wix є його візуальний редактор, який дозволяє користувачам створювати сайти за допомогою перетягування та розміщення елементів. Веб-сторінки можна налаштовувати, змінюючи кольори, шрифти, фони та інші елементи дизайну безпосередньо на сторінці. Це робить процес створення веб-сайту більш доступним для неcoderів і спрощує процес дизайну та редагування. Редактор зображений на рис. 2.1:



Рисунок 2.1 – Редактор Wix

Wix пропонує широкий вибір мобільно-адаптивних шаблонів, які можна налаштувати відповідно до ваших потреб та бренду. Крім того, ви можете додавати функціональність до свого веб-сайту за допомогою додатків Wix App Market, де ви знайдете різноманітні інструменти, такі як форми зворотного зв'язку, онлайн-крамниці, системи бронювання та багато іншого. Шаблони Wix зображено на рис. 2.2:

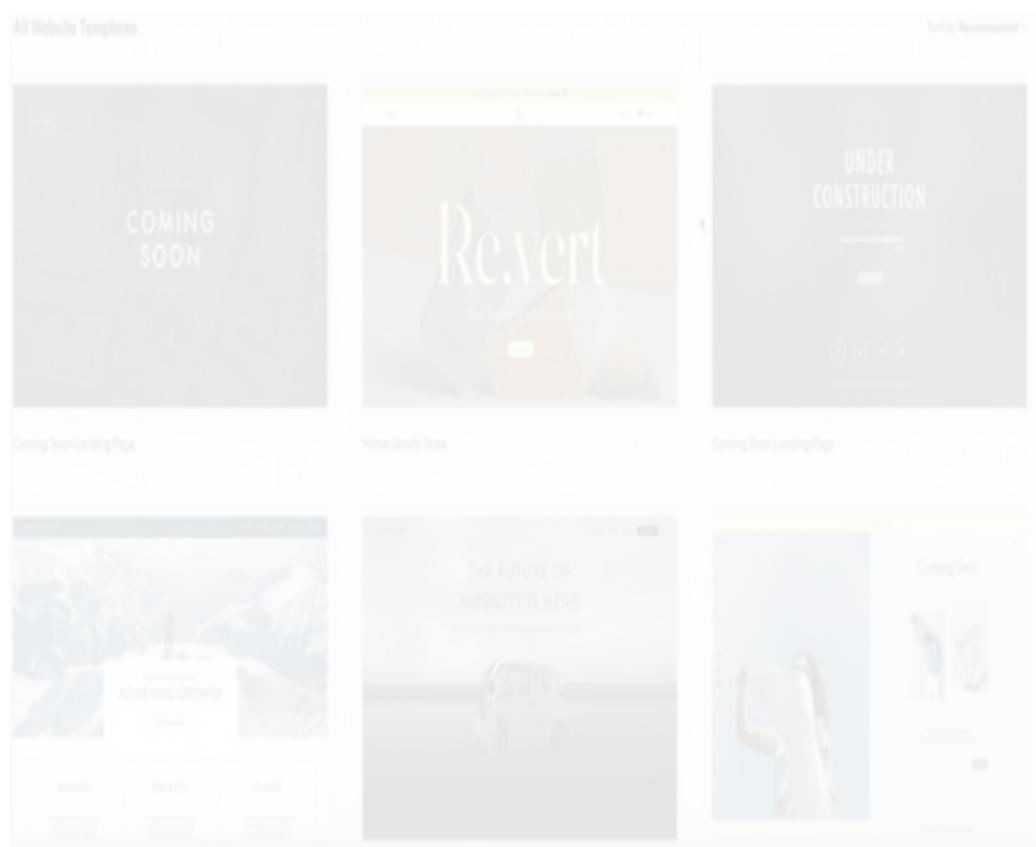


Рисунок 2.2 – Шаблони Wix

Одна з головних переваг Wix - це його хостинг та безкоштовний домен, що означає, що ви можете безкоштовно розмістити ваш веб-сайт на серверах Wix і

отримати безкоштовний піддомен. Однак, Wix також пропонує платні плани, які включають додаткові функції, такі як можливість використання власного домену, збільшення пропускнуої здатності та видалення реклами Wix. Платні плани зображено на рис. 2.3:

		VIP First Priority Support	Pro Complete Online Branding	Unlimited Entrepreneurs & Freelancers	Combo For Personal Use
		\$45 /month	\$27 /month	\$22 /month	\$16 /month
Custom domain	🔍	✓	✓	✓	✓
Free domain for 1 year	🔍	✓	✓	✓	✓
Remove Wix ads	🔍	✓	✓	✓	✓
Free SSL certificate	🔍	✓	✓	✓	✓
Storage space	🔍	100 GB	10 GB	5 GB	2 GB
Video hours	🔍	5 hours	2 hours	1 hour	30 minutes
Ad vouchers	🔍	✓	✓	✓	-
Site Booster app Free for 1 year	🔍	✓	✓	✓	-
Visitor Analytics app Free for 1 year	🔍	✓	✓	✓	-
Events Calendar app Free for 1 year	🔍	✓	✓	-	-
Professional logo	🔍	✓	✓	-	-
Social media logo files	🔍	✓	✓	-	-
Customer care	🔍	Priority customer care	24/7 customer care	24/7 customer care	24/7 customer care

Рисунок 2.3 – Платні плани Wix

Wix також володіє потужними інструментами для пошукової оптимізації (SEO), що допомагають вам оптимізувати ваш веб-сайт для пошукових систем. Ви можете встановити метатеги, оптимізувати URL-адреси, створювати посилання та

аналізувати статистику, щоб покращити видимість вашого веб-сайту у пошукових системах.

Wix також пропонує інструменти для створення онлайн-магазинів, що дозволяють вам легко продавати товари та послуги через ваш веб-сайт. Ви можете налаштовувати варіанти доставки та оплати, стежити за запасами, керувати замовленнями та багато іншого.

Мобільна готовність. Wix надає можливість створювати повністю мобільно-адаптивні веб-сайти, які прекрасно виглядають і працюють на різних пристроях, включаючи смартфони та планшети. Це важливо, оскільки все більше користувачів переглядають веб-сайти з мобільних пристроїв.

Економія часу та спрощений процес. Завдяки візуальному редактору та широкому вибору готових шаблонів, Wix дозволяє вам швидко створювати веб-сайти без необхідності в складних налаштуваннях чи програмуванні. Це дозволяє зекономити час та зусилля при створенні вашої веб-присутності.

SEO-оптимізація. Wix надає інструменти та настанови щодо пошукової оптимізації, що допомагають вам поліпшити видимість вашого веб-сайту у пошукових системах, таких як Google. Ви можете встановлювати метатеги, оптимізувати ключові слова, налаштовувати URL-адреси та інше, щоб забезпечити кращі позиції в пошукових результатах.

Розширені функціональні можливості. Wix має широкий спектр додаткових функцій та інструментів, які дозволяють вам розширити функціональність вашого веб-сайту. Ви можете додавати блоги, форуми, соціальні медіа-елементи, галереї, форми зворотного зв'язку та багато іншого, щоб створити більш інтерактивний та залучаючий веб-сайт.

Підтримка та спільнота. Wix пропонує широкий спектр ресурсів підтримки, включаючи документацію, онлайн-форуми та посібники з використання. Також є активна спільнота користувачів Wix, де ви можете ділитися досвідом, отримувати поради та знайти вдохнення для вашого веб-проекту.

Безпека та надійність. Wix забезпечує високий рівень безпеки для вашого веб-сайту. Ваші дані захищені за допомогою SSL-шифрування, а Wix забезпечує регулярні резервні копії ваших даних для запобігання втраті інформації. Крім того, Wix працює на надійних серверах, що забезпечує стабільну роботу вашого веб-сайту.

Інтеграції та розширення. Wix має багато інтеграцій з популярними зовнішніми сервісами. Ви можете легко підключити свої облікові записи в соціальних мережах, інтегрувати з сервісами електронної пошти, аналітики, маркетингу, календарями та іншими. Також доступний Wix Code, що дозволяє програмістам створювати власні функціональність та додаткові можливості.

3 РОЗРОБКА ТА ОПИС САЙТУ-ПОРТФОЛІО БРЕНДУ ARC'TERYX

3.1 Сайт-портфоліо бренду Arc'teryx

У цьому розділі дипломної роботи буде розглянуто сайт-портфоліо про бренд Arc'teryx. Головна сторінка є ключовим елементом будь-якого веб-сайту, оскільки вона першим контактом користувача з вашим проектом. Перший розділ головної сторінки є привітним і візуально привабливим, привертає увагу, надає важливу інформацію та стимулює користувачів до подальшої навігації по сайті. Головна сторінка зображена на рис. 3.1:

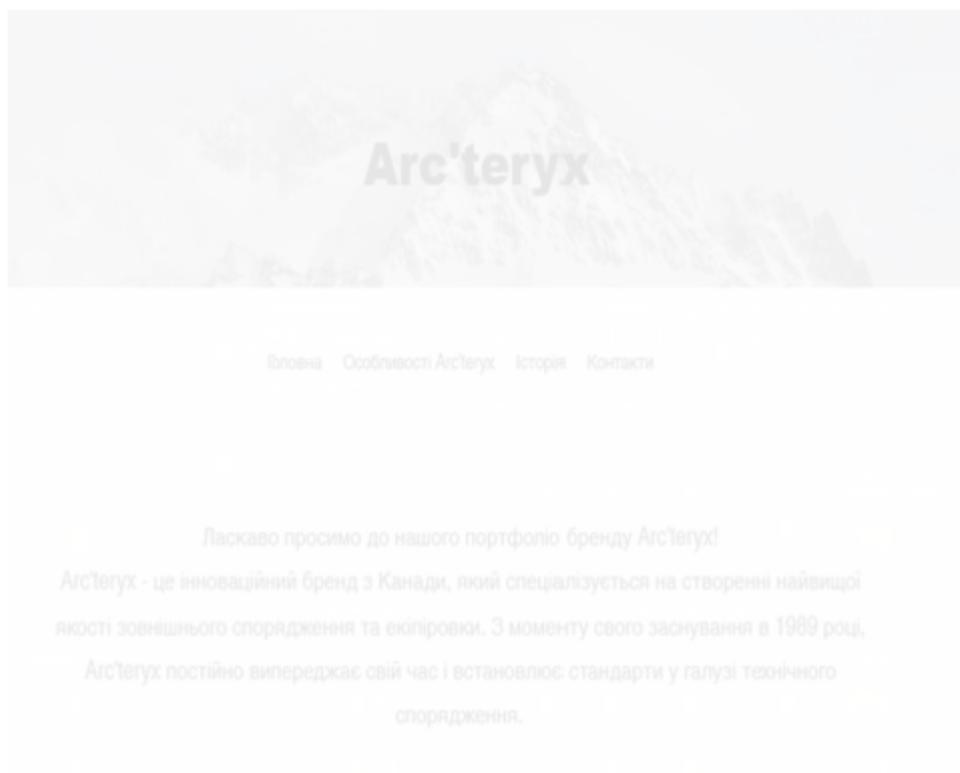


Рисунок 3.1 – Головна сторінка

На головній сторінці зображено назву бренду ,це надає змогу користувачам зрозуміти де вони знаходяться. Заголовок який коротко описує мету бренду, також розміщене привітальне повідомлення, яке вітає користувачів на сайті.

Навігаційне меню розміщене на головній сторінці, це важливий елемент , який полегшує користувачам навігацію на сайті. Навігаційне меню розміщене візуально привабливо і легко розпізнається ,щоб користувачі змогли швидко знайти потрібну інформацію. Воно містить посилання на основні розділи сайту:

- Головна
- Особливості Arc'teryx
- Історія
- Контакти

Навігаційне меню зображено на рис. 3.2:



Рисунок 3.2 – Навігаційне меню

На головній сторінці відображені елементи дизайну такі як фотографії і відео. Відомі люди які носять одяг Arc'teryx, рис. 3.3:



Рисунок 3.3 – Елемент головної сторінки

1. Принц Гаррі (Henry Charles Albert David), більш відомий як принц Гаррі, є членом британської королівської сім'ї і другим сином принца Чарльза і принцеси Діани. Він народився 15 вересня 1984 року.

Принц Гаррі здобув велику популярність як результат своєї привабливості, спортивних досягнень та праці в гуманітарних справах. Він служив в Британській армії, в тому числі в Афганістані, і відзначився своїм внеском у благодійну діяльність, зосереджуючись на питаннях ветеранів, ментального здоров'я і охорони довкілля.

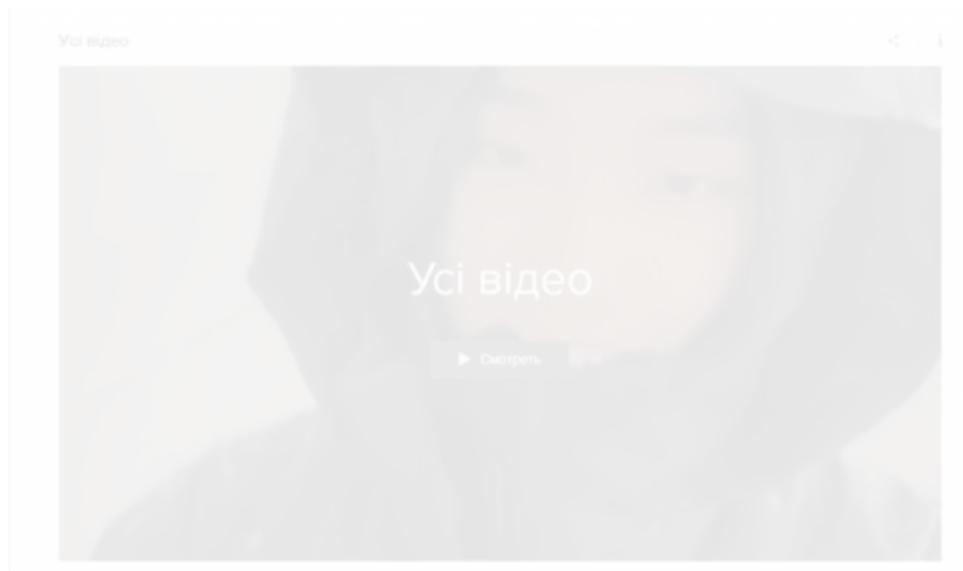
2. Пірс Броснан - ірландський актор і продюсер, який став відомим завдяки своїй ролі Джеймса Бонда в кіносерії про агента 007. Він зіграв Бонда в фільмах "Золоте око", "Завтра не помре ніколи", "Світ живих надто маленький" та "Вмирати надто пізно". Броснан відзначається своїм шармом, харизмою та стильним виконанням ролі Бонда, що принесло йому велику популярність та шанування фанатів франшизи. Поза роллю Бонда, Броснан також знявся у численних інших фільмах, де продемонстрував свої акторські здібності. Він є визнаним актором і має велику базу прихильників у кінопромисловості.

3. Леонардо ДіКапріо - відомий американський актор, який здобув широку популярність завдяки своїм видатним акторським здібностям та ролей у різних фільмах. Він отримав визнання за свої виступи в таких фільмах, як "Титанік", "Вовк з Уолл-стріт", "Авіатор" та "Передрук". ДіКапріо багаторазово номінували на премію "Оскар" і, нарешті, він здобув цю нагороду за роль в фільмі "Передрук". Він є впливовою фігурою в голлівудській індустрії і користується великим шануванням критиків та широкою популярністю серед глядачів.

4. Том Харді - відомий британський актор, відзначається своїми вражаючими акторськими здібностями та різноманітністю ролей. Він набув популярності завдяки виступам у фільмах, таких як "Темний лицар: Возмездіє", "Бронсон", "Безодня: Фурія шосе" та "Легенда". Харді є визнаним талантом, здатним вірно втілити

різноманітних персонажів і заслуживших високу оцінку критиків та глядачів. Він також відомий своєю активністю в благодійній сфері.

Далі на головній сторінці є відео галерея в якій є відео про тренд з одягом Arc'teryx про який зняли мільйони людей. Відео галерея зображена на рис. 3.4:



Рисун

ок 3.4 – Відео галерея

Розділ "Особливості бренду"– Ця сторінка є важливим елементом веб-сайту, оскільки вона дозволяє користувачам краще ознайомитись з унікальними особливостями та перевагами бренду "Arc'teryx". На цій сторінці є візуальні елементи і текст, "Особливості Arc'teryx" зображено на рис. 3.5:

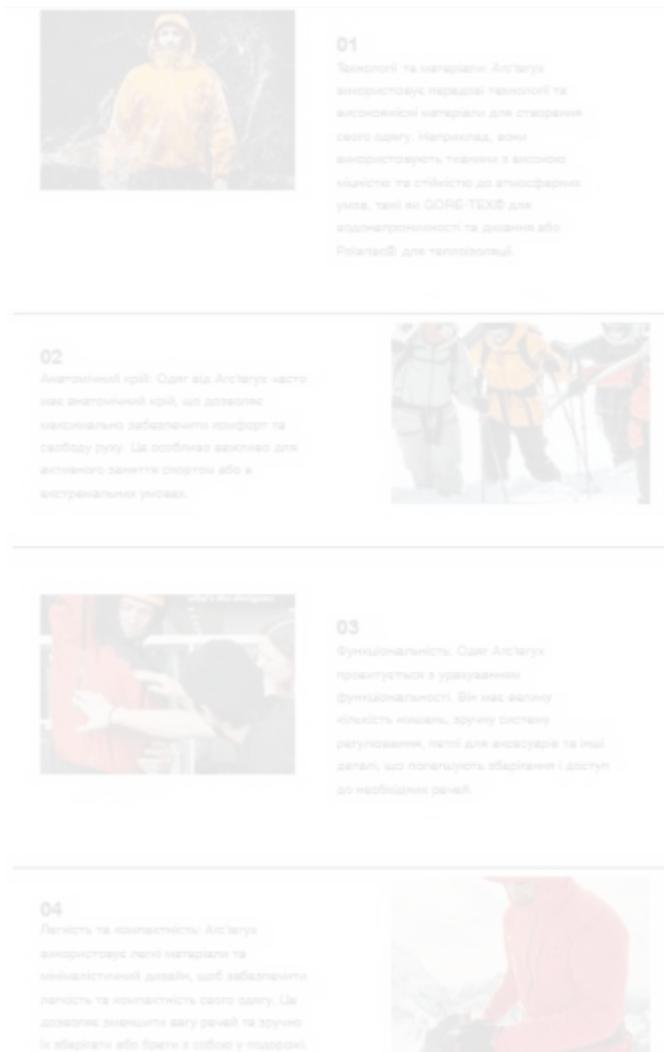


Рисунок 3.5 - “Особливості Arc'teryx”

Розділ «Історія» виконує важливу роль у розгорнутому описі історії, розвитку та еволюції обраного бренду. Цей розділ надає можливість досліджувати різні аспекти бренду, включаючи його походження, значущі події, ключові кроки розвитку, стратегії маркетингу та взаємодію зі споживачами. Проведено докладний аналіз того,

як бренд був створений і заснований, розказано про ключових осіб які стояли за створенням бренду, описано початкові мотиви бренду. Розділ «Історія» зображено на рис. 3.6:

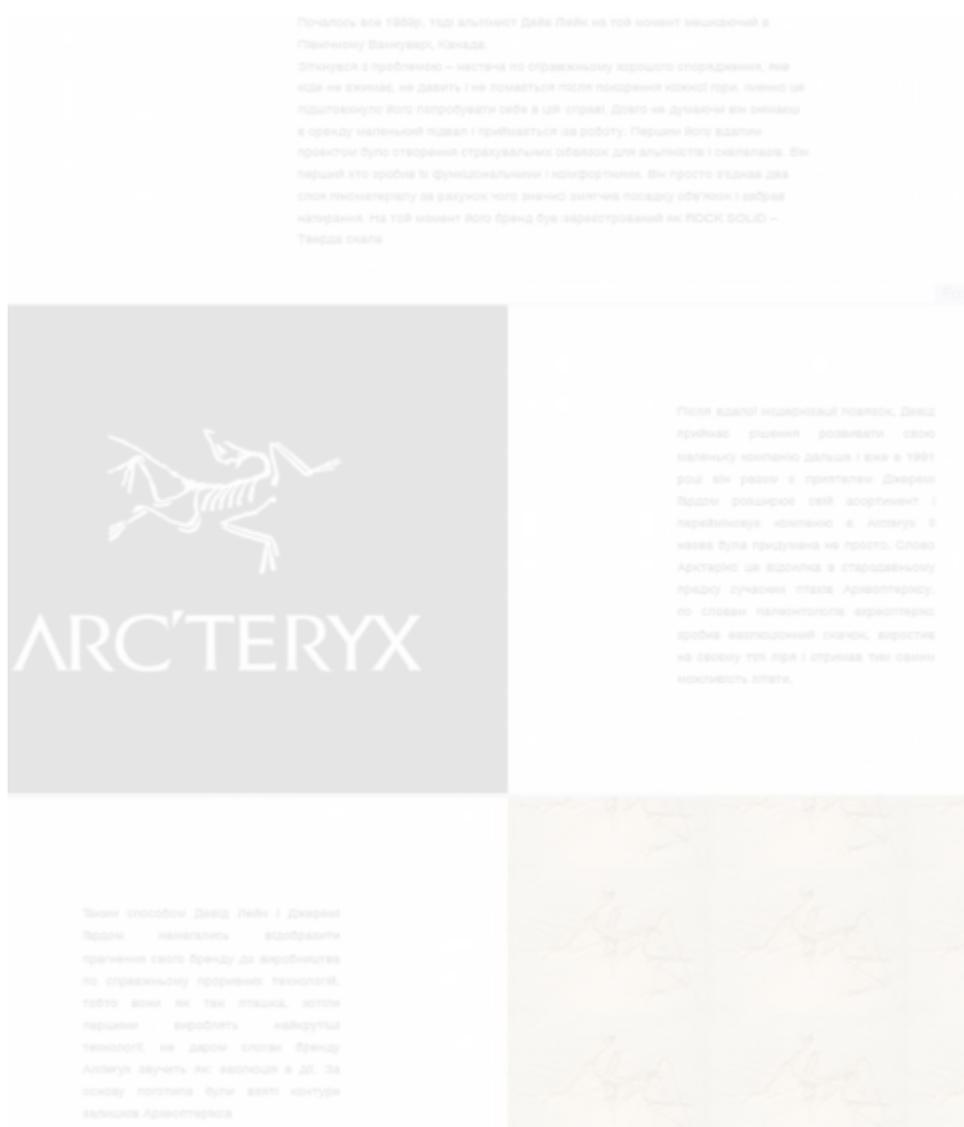


Рисунок 3.6 – Історія

Розділ "Контакти" виконує функцію забезпечення зручного та ефективного зв'язку користувачів з власниками бренду. Головною метою цього розділу є забезпечення надійної комунікації та підтримки для зацікавлених у бренді споживачів, а також потенційних співробітників або партнерів. У розділі розміщені такі контактні дані: фізична адреса магазину, електронна пошта та посилання на соціальну мережу "Instagram". Ці контакти надають можливість легко зв'язатися з командою бренду, отримати відповіді на запитання, отримати підтримку або обговорити можливості співпраці. Розділ контакти зображено на рис. 3.7:



Рисунок 3.7 – Контакти

Кнопка “Підписатись на новини” є важливим елементом на багатьох веб-сайтах, який надає відвідувачам можливість підписатися на отримання оновлень, акційних пропозицій та інформації від бренду. Ця функція має кілька важливих аспектів, які варто враховувати при розробці та використанні кнопки “Підписатись на новини”.

Функціональність: Кнопка “Підписатись на новини” служить засобом для збору електронних адрес відвідувачів, які бажають отримувати новини та оновлення від бренду. Після того, як відвідувач введе свою електронну пошту та натисне кнопку

“Підписатись”, ці дані зберігаються в базі даних, що дозволяє використовувати їх для надсилання інформаційних розсилок. Зворотній Зв’язок зображено на рис. 3.8:

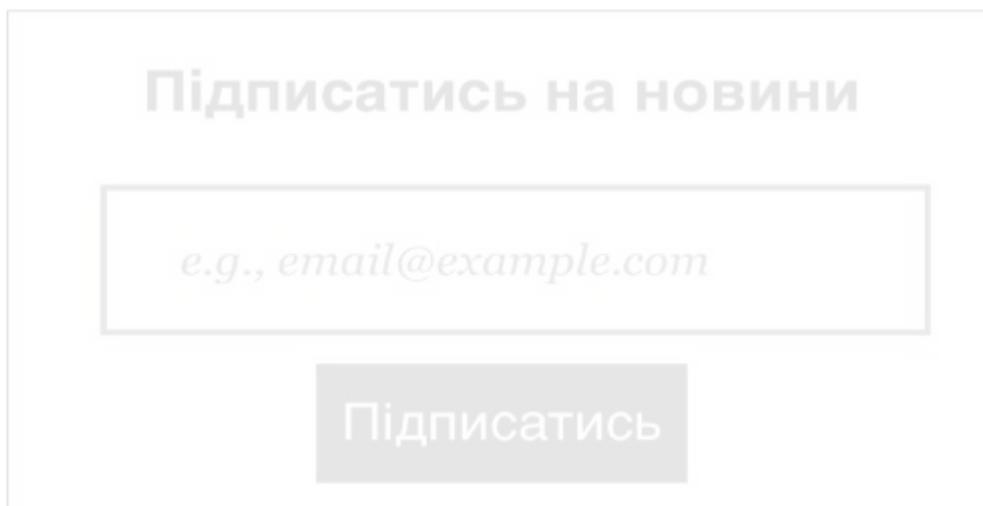


Рисунок 3.8 - Зворотній Зв’язок

3.2 Тестування мобільної версії веб-сайту

Основна мета тестування мобільної версії сайту: перевірка функціональності

Під час тестування мобільної версії сайту були проведені ретельні перевірки, щоб забезпечити його функціональність та відповідність дизайну. Використовуючи різні мобільні пристрої з різними операційними системами та розмірами екранів, було здійснено перехід через різні сторінки та функціональні елементи, а також перевірено взаємодію з ними.

Під час тестування було виявлено, що мобільна версія сайту працює бездоганно. Всі функції та елементи сайту працюють як очікувалося, а навігація є легкою та зручною для користувачів. Всі кнопки та форми відповідають на дотик, завантаження сторінок відбувається швидко та без затримок.

Дизайн мобільної версії сайту відповідає сучасним тенденціям та мобільним стандартам. Графічні елементи, кольори та шрифти гармонійно поєднуються, створюючи зручне та привабливе візуальне сприйняття. Кожна сторінка ізбраної мобільної версії сайту оптимізована для різних розмірів екранів, забезпечуючи зручне відображення та читабельність інформації.

У результаті тестування мобільної версії сайту було підтверджено, що вона готова до використання на різних мобільних пристроях. Функціональність та дизайн сайту відповідають потребам користувачів, забезпечуючи їм зручний та ефективний досвід. Даний результат підтверджує, що мобільна версія сайту готова до впровадження та використання на реальних мобільних пристроях.

Враховуючи проведені тестування та отримані результати, можна зробити висновок, що мобільна версія сайту є надійною та готовою до зустрічі з користувачами на різних мобільних платформах. Її функціональність та дизайн допоможуть залучити більше відвідувачів та підвищити їх задоволення від взаємодії з сайтом.

Схожість

Джерела з Бібліотеки

46

1	Студентська робота	ID файлу: 1015213420	Навчальний заклад: Lviv Polytechnic National University	0.72%
2	Студентська робота	ID файлу: 1015078721	Навчальний заклад: National University of Life and Environ... 30 Джерело	0.72%
3	Студентська робота	ID файлу: 1015199326	Навчальний заклад: National Technical University of Ukraine "Киї...	0.6%
4	Студентська робота	ID файлу: 1015200552	Навчальний заклад: Lviv Polytechnic National University 4 Джерело	0.45%
5	Студентська робота	ID файлу: 1014873663	Навчальний заклад: Interregional Academy of Personnel Managem...	0.3%
6	Студентська робота	ID файлу: 1015185063	Навчальний заклад: National Aviation University	0.27%
7	Студентська робота	ID файлу: 1005720842	Навчальний заклад: Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University	0.27%
8	Студентська робота	ID файлу: 5779590	Навчальний заклад: Donetsk National Technical University 2 Джерело	0.24%
9	Студентська робота	ID файлу: 1015202574	Навчальний заклад: Zaporizhzhya National University	0.24%
10	Студентська робота	ID файлу: 1014518711	Навчальний заклад: Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University	0.24%
11	Студентська робота	ID файлу: 1015122037	Навчальний заклад: National Aviation University	0.24%
12	Студентська робота	ID файлу: 1014638883	Навчальний заклад: Donetsk National Technical University	0.24%
13	Студентська робота	ID файлу: 1015213429	Навчальний заклад: Vasyl Stus Donetsk National University	0.24%