



Звіт про оригінальність

● Оцінка схожості

% 8

● Ризик плагіату

ВИСОКИЙ

👤 Ігор Кагало 🕒 2025-06-05 22:55

Посилання на звіт: ZSvA / Посилання користувача: qfC8



Ось вона – Ваша звіт про оригінальність!

Ми раді повідомити, що перевірка вашого документа завершена, і результати вже готові! Наші алгоритми старанно працювали, щоб знайти збіги в наших базах даних.

На наступних сторінках ви знайдете результати перевірки:

Бали

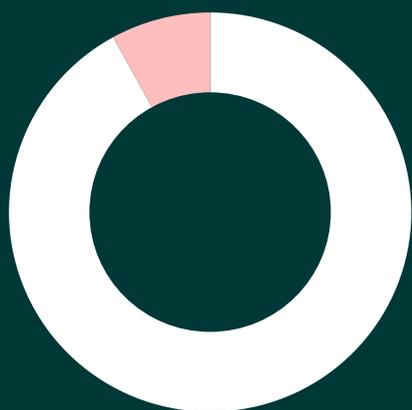
Збіги

Посилання

Ваш документ було перевірено за такими джерелами:

- База даних інтернет-джерел
- База даних наукових статей
- Глибока перевірка (наш вдосконалений алгоритм)

Бали



● Збіги тексту	8%
● Перефразування	0%
● Цитований текст	0%
● Неправильне цитування	0%
● Збігів не знайдено	92%

Ризик плагіату

ВИСОКИЙ

Ризик плагіату вказує, як збіги тексту розподілені по документу. Вищий ризик виникає, коли збіги з'являються близько один до одного, наприклад, у тому самому абзаці або розділі.

Оцінка схожості

% **8**

Оцінка схожості показує, скільки слів або символів у вашому документі збігаються з текстами інших документів, включаючи перефразовані тексти або неправильні цитати.

Збіги

1 ВСТУП

1 За останні роки галузь зв'язку суттєво змінила як свою структуру, так і зміст задач, для вирішення яких вона існує. На це вплинули загальні світові процеси: світова цивілізація розпочала розбудову інформаційного суспільства. Цьому сприяв цілий ряд чинників, головними серед яких є:

1 -великі успіхи в цифровій мікроелектронній елементній базі, можливості створення компактних швидкодіючих мікропроцесорів, сигнальних процесорів, персональних комп'ютерів, інших пристроїв, що забезпечують формування, обробку, передачу, перетворення та захист сигналів;

1 -розробка високоефективних технологій інформаційного обміну, створення глобальних інформаційних систем (Інтернету та інших), матеріальною основою яких є телекомунікаційні системи;

1 -розробка високопродуктивних оптоволоконних технологій, волоконно- 1 оптичних 1 ліній зв'язку (ВОЛЗ), волоконно- 1 оптичних 1 систем передачі (ВОСП);

1 -розробка зручних методів абонентського доступу до мереж загального користування, до інформаційних баз даних, що забезпечило масовість запитів на послуги зв'язку;

1 -інтенсивне використання в структурі телекомунікаційних мереж, в технології телекомунікацій результатів теорії систем, кібернетики, прикладної математики.

1 Концепція інформаційного суспільства представляє собою одно з магістральних напрямлень в державній політиці більшості ведучих країн світу.

В міжнародних документах та вітчизняних програмах по будівництву інформаційного суспільства велика увага приділяється питанню доступу всіх громадян до інформаційно-комунікаційних технологій.

У сучасних умовах цифровізації та стрімкого розвитку інформаційних технологій

наявність власного веб-сайту стала необхідною умовою успішного функціонування будь-якого бізнесу, зокрема у сфері туризму. Туристичні послуги дедалі частіше обираються онлайн, тому ефективна онлайн-презентація гостьового будинку сприяє збільшенню кількості клієнтів, підвищенню довіри та покращенню комунікації з відвідувачами.

Селище Славсько, розташоване у Карпатському регіоні, є одним із найбільш відомих туристичних напрямків України. Тут активно розвивається зелений туризм, який передбачає проживання туристів у гостьових будинках серед природи. Проте не всі приватні садиби мають власні інтернет-ресурси, що обмежує їх доступність для потенційних клієнтів.

Актуальність теми зумовлена потребою у створенні простого, функціонального та інформативного веб-сайту для гостьового будинку у Славському, який дозволить презентувати послуги, номери, ціни, фото та надати можливість онлайн-зв'язку чи бронювання.

5 Метою роботи є розробка веб-сайту гостьового будинку на базі системи керування контентом WordPress із використанням локального серверного середовища Open Server.

Завдання дослідження:

- проаналізувати існуючі системи керування контентом;
- обґрунтувати вибір CMS для реалізації проєкту;
- створити структуру сайту та дизайн-оформлення;
- реалізувати функціонал (контакти, бронювання, галерея);
- протестувати сайт та підготувати його до публікації.

Об'єкт дослідження- **5** процес створення веб-сайту туристичного спрямування.

Предмет дослідження- технології веб-розробки, зокрема WordPress та Open Server.

Результатом роботи є повноцінний веб-сайт, який може бути використаний власниками гостьового будинку для просування своїх послуг у мережі Інтернет.

1 ВИХІДНІ ДАНІ ДЛЯ РОЗРОБКИ САЙТУ

1.1 Характеристика селища Славсько як туристичного об'єкта

Славсько-гірське селище міського типу, розташоване у Стрийському районі Львівської

області, на південному заході України. Селище знаходиться в мальовничій долині річки Опір, серед гірських масивів Сколівських Бескидів, на висоті близько 600 м над рівнем моря. Завдяки своєму природному розташуванню Славсько **9** має сприятливі умови для розвитку туризму, зокрема гірськолижного та зеленого.

Славсько-одне з найпопулярніших місць зимового та літнього відпочинку в Карпатах. Основні принади:

-гірськолижні курорти-селище відоме своїми гірськолижними трасами на горі Тросян, Погар, Кремінь, Захар Беркут. Це приваблює як початківців, так і професійних спортсменів;

-екотуризм і зелений туризм-у теплу пору року Славсько приваблює любителів піших походів, велотурів, збирання грибів і ягід. У регіоні активно розвивається зелений туризм-проживання у приватних садибах серед природи;

-чисте повітря та природна краса-карпатські ліси, річки, гори й водоспади створюють ідеальні умови для відпочинку та оздоровлення;

-культурна спадщина-поблизу знаходяться дерев'яні церкви, місця бойової слави УПА, традиційні гуцульські оселі.

Інфраструктура для туристів:

-гостьові будинки, готелі, садиби різного рівня комфорту;

-кафе, ресторани, колиби з традиційною карпатською кухнею;

-прокат спорядження, підйомники, лижні школи;

-аптеки, магазини, банкомати, пошта;

-можливість доїзду поїздом (залізнична станція «Славсько») або автомобілем. Селище Славсько має високий туристичний потенціал завдяки поєднанню природних ресурсів, кліматичних умов, зручної інфраструктури та багатой культурної спадщини. Розробка веб-сайту гостьового будинку у цьому регіоні є доцільною для популяризації зеленого туризму та залучення нових відвідувачів.

1.2 Загальний опис веб-сайту

Веб-сайт-це сукупність взаємопов'язаних веб-сторінок, об'єднаних єдиною адресою (доменом) та створених для представлення інформації в мережі Інтернет. Сайти можуть виконувати різні функції: інформування, комунікація, торгівля, навчання, розваги тощо.

Стандартна структура веб-сайту включає:

- головну сторінку, з якої починається знайомство користувача з ресурсом;
- розділи або категорії-для логічного поділу контенту;
- сторінки контенту-окремі веб-сторінки з текстами, зображеннями, відео або іншими матеріалами;
- меню навігації- дозволяє швидко переходити між сторінками;
- футер (нижня частина сайту)- містить контакти, посилання на соціальні мережі, копірайт тощо.

Веб-сайти поділяються на кілька основних типів:

- інформаційні-публікують новини, статті, огляди (наприклад, новинні портали);
- корпоративні- представляють компанію, її послуги, контакти;
- інтернет-магазини -дозволяють продавати товари онлайн;
- особисті блоги-для висловлення думок, подій життя;
- освітні ресурси -сайти навчального призначення;
- лендінги -односторінкові сайти для просування конкретного продукту.

Розроблюваний веб-сайт належить до категорії корпоративних та інформаційних ресурсів. Він поєднує функції презентації послуг гостьового будинку, інформування туристів про умови проживання, ціни, доступні активності та контактні дані.

Метою створення сайту є представлення гостьового будинку, що займається зеленим туризмом у селищі Славсько. Сайт надає можливість потенційним відвідувачам ознайомитись із розташуванням, інтер'єром, умовами відпочинку, доступними активностями (гори, ліс, катання на лижах, піші походи) та забронювати номер або звернутись за консультацією.

Основні завдання сайту:

- ознайомлення туристів з гостьовим будинком та його перевагами; -демонстрація фотографій номерів, території та природи; -надання актуальної контактної інформації; - можливість подати заявку на бронювання; -просування зеленого туризму як екологічного та оздоровчого відпочинку.

Для створення сайту використовується **3** система керування контентом WordPress, яка забезпечує зручне адміністрування, швидке оновлення інформації та можливість підключення додаткових функцій без програмування. Локальне середовище для розробки налаштовується за допомогою Open Server.

1.3 Системи **3** керування контентом (CMS): огляд **3** та порівняння

3 Система керування контентом (англ. **3** Content Management System, CMS)- **3** це **13** програмне забезпечення, яке дозволяє створювати, редагувати, публікувати та управляти вмістом веб-сайту без необхідності програмування. CMS надає користувачам зручний інтерфейс для роботи з текстами, зображеннями, меню, плагінами тощо.

Переваги використання CMS:

- зручність керування сайтом через веб-інтерфейс;
- можливість швидкого оновлення вмісту;
- шаблони та теми оформлення;
- розширення функціоналу через модулі або плагіни;
- кілька рівнів доступу для користувачів.

WordPress-це безкоштовна платформа для створення сайтів-CMS (Content Management System-система керування контентом). Інші приклади таких систем-OpenCart, Joomla, Drupal. WordPress станом на кінець 2024 року займає 43% ринку серед усіх сайтів на CMS. За даними агентства BuiltWith в Інтернеті зараз 81,6 млн. сайтів зроблених на CMS, приблизно половина з них розроблена на CMS WordPress (таблиця 1.1). Створення сайту на WordPress може бути різної складності залежно від цілей, функціоналу та навичок розробника-

а) Базовий рівень (для початківців, без кодування):

- використання готових тем та плагінів;
- встановлення WordPress на хостингу (наприклад через cPanel або автоматичний інсталятор);
- вибір та налаштування безкоштовної або платної теми з WordPress.org або маркетплейсів (ThemeForest, TemplateMonster);
- використання конструктора сторінок (Elementor, WPbakery, Divi) для редагування контенту без коду;

-додавання 12 плагінів для розширення функціоналу (Yoast SEO, Contact Form 7, WooCommerce тощо).

Плюси-швидкість, простота, не потрібно програмувати.

Мінуси-обмеженість у гнучкості дизайну та функціоналу.

б) Середній рівень (для тих хто готовий змінювати код):

-налаштування дочірньої теми (Child Theme);

-використання існуючої теми, але з можливістю редагування CSS, PHP та JS;

-додавання власних стилів, створення нових шаблонів сторінок у файлах теми;

-налаштування користувацьких шорткодів та віджетів;

-спеціалізація за допомогою функцій WordPress;

-використання functions.php для додавання власних функцій;

-робота з хуками (actions and filters) для розширення можливостей теми чи плагінів;

-інтеграція сторонніх API.

Плюси-більше контролю над дизайном та функціоналом.

Мінуси-потребує знань HTML, CSS, PHP та JavaScript.

в) Просунутий рівень (повна розробка з нуля):

-розробка власної теми з нуля;

-створення власного шаблону на базі WordPress Core;

-використання сучасних технологій (SASS, Gulp, WebPack);

-оптимізація швидкості, SEO та безпеки;

-створення плагінів;

-розробка спеціалізованого плагіна для унікальних функцій;

-використання WordPress REST API для інтеграції з іншими системами;

-глибока спеціалізація WooCommerce або інших плагінів;

-зміна шаблонів WooCommerce;

-інтеграція з платіжними шлюзами тощо.

Плюси-повний контроль, необмежені можливості.

Мінуси-складність, потреба у високих технічних навичках.

Який метод вибрати-якщо сайт потрібен швидко і без програмування, то необхідно використовувати готову тему плюс конструктор. Якщо хочеться унікального вигляду та гнучких налаштувань-то дочірня тема плюс спеціалізовані модифікації.

Таблиця 1.1- Порівняльна характеристика CMS

Платформа

Особливості

Переваги

Недоліки

WordPress

Найпопулярніша CMS, підходить для різних сайтів

Проста установка, багато плагінів, простий дизайн

Потребує оновлень і захисту

Joomla!

Більш складна, ніж WordPress

Гнучке керування правами, розширення

Вища складність для початківців

Drupal

Призначена для складних і масштабних проєктів

Надійність, масштабованість, гнучкість

Висока складність, менше шаблонів

OpenCart

CMS для інтернет-магазинів

Вбудована система продажів

Обмежена гнучкість у дизайні

Wix / Tilda

Онлайн-платформи з конструкторами

Дуже проста, швидкий старт

Обмежена функціональність у безкоштовних версіях

У межах даного проєкту для реалізації веб-сайту гостьового будинку у Славську обрано WordPress, з огляду на такі фактори:

- простота інсталяції та використання;
- достатня кількість тем, зручних для туристичної галузі;
- велика кількість плагінів для бронювання, галерей, форм;
- спільнота підтримки та регулярні оновлення.

Для невеликого інформаційного або презентаційного сайту найкращим вибором є WordPress як найбільш універсальна, доступна та гнучка CMS.

1.4 Розробка веб-сайту гостьового будинку у Славському-покроковий опис

Розробка веб-сайту включає кілька етапів від підготовки до запуску. Нижче наведено докладний покроковий опис процесу реалізації сайту гостьового будинку, що спеціалізується на зеленому туризмі в селищі Славсько.

Крок 1. Постановка цілей і планування:

- визначення цільової аудиторії (туристи, мандрівники, родини з дітьми);
- інформація про будинок;
- фотогалерея;
- ціни;
- контакти;

-форма бронювання;

-вибір CMS (WordPress).

Крок 2. Підготовка середовища розробки:

-завантаження та встановлення Open Server;

-налаштування середовища (Apache, PHP, MySQL);

-створення бази даних у phpMyAdmin;

-завантаження та розпакування WordPress у папку проекту.

Крок 3. Встановлення та первинне налаштування WordPress:

-запуск майстра встановлення WordPress (<http://localhost/nazva-saitu>);

-введення параметрів бази даних;

-створення облікового запису адміністратора;

-вхід до панелі керування.

Крок 4. Вибір і встановлення теми оформлення:

-пошук відповідної теми для гостьового будинку;

-встановлення та активація теми через Зовнішній вигляд □ Темі;

-налаштування кольорів, шрифтів, логотипу, зображень.

Крок 5. Створення структури сайту:

-головна сторінка-опис, фото;

-про нас-історія, особливості гостьового будинку;

-номери і ціни-опис кімнат, умови, таблиця цін;

-фотогалерея-фото природи, інтер'єру, відпочинку;

-контакти-мапа, форма зворотного зв'язку, телефон;

-бронювання-форма або інтеграція з плагіном;

Крок 6. Встановлення плагінів:

- плагін для галереї (наприклад, Envira Gallery) ;
- плагін форми зворотного зв'язку (Contact Form 7) ;
- плагін бронювання (WP Booking System або подібний) ;
- плагін кешування та безпеки.

Крок 7. Тестування сайту:

- перевірка адаптивності (на комп'ютері, планшеті, телефоні) ;
- тестування форм, посилань, галереї;
- виправлення виявлених помилок;

Крок 8. Публікація сайту:

- вибір хостингу;
- завантаження сайту на сервер;
- прив'язка доменного імені;
- перевірка працездатності сайту онлайн.

Крок 9. Подальше обслуговування:

- регулярне оновлення WordPress, теми, плагінів;
- моніторинг безпеки та швидкості;
- додавання нових фотографій або новин.

Покроковий підхід до створення сайту дозволяє ефективно реалізувати проєкт навіть без великих технічних знань. WordPress у поєднанні з Open Server є ідеальним рішенням для невеликих бізнесів у сфері туризму.

1.5 Вимоги до комп'ютера для встановлення Open Server та WordPress

Для коректної роботи системи керування контентом WordPress у локальному середовищі за допомогою програми Open Server необхідно дотримуватись певних технічних вимог до апаратного та програмного забезпечення комп'ютера. Дотримання цих вимог забезпечує стабільну та швидку роботу веб-сервера та інструментів розробника (таблиця 1.2).

Таблиця 1.2- Технічні вимоги до ПК для встановлення WordPress та Open Server

Компонент

Мінімальні вимоги

Рекомендовані вимоги

Операційна система

Windows 7 **16** SP1 (64-bit)

Windows 10 / 11 (64-bit)

Процесор

Двоядерний, 2.0 GHz

Чотириядерний, 2.5+ GHz

Оперативна пам'ять

2 ГБ

4-8 ГБ

Місце на жорсткому диску

5 ГБ вільного простору

10+ ГБ

Доступ до Інтернету

Необхідний для завантаження компонентів

Бажаний для оновлень WordPress і плагінів

Програмне забезпечення:

-Open Server Panel- програмне середовище, що забезпечує роботу локального веб-сервера; -WordPress CMS- система управління вмістом сайту; -браузер-для перегляду локального сайту (Google Chrome, Mozilla Firefox тощо); -редактор коду (за потреби)- Visual **15** Studio Code, Sublime Text, Notepad++.

15 Антивірусне програмне забезпечення не повинно блокувати запуск серверних

служб Open Server. Усі компоненти повинні працювати у 64-бітному середовищі для повної сумісності з PHP, MySQL та іншими модулями.

Таким чином, для реалізації локального середовища розробки з використанням WordPress і Open Server достатньо навіть середнього за характеристиками персонального комп'ютера. Це дає змогу проводити тестування, розробку та налаштування сайтів без використання зовнішнього хостингу.

1.6 Головна сторінка сайту: призначення, структура, оформлення

Головна сторінка є ключовим елементом будь-якого веб-сайту. Вона виконує роль першого враження та навігаційного вузла. У контексті сайту гостьового будинку у Славському головна сторінка знайомить користувача з будинком, його перевагами та пропозиціями, заохочуючи до перегляду інших розділів або негайного бронювання.

Основні елементи головної сторінки:

- верхнє меню навігації (головна, номери, галерея, контакти, бронювання);
- головний банер (слайдер або зображення з коротким описом і кнопкою «Забронювати»);
- блок із перевагами гостьового будинку;
- галерея з кількома фото з території та номерів;
- інформаційний блок «Про нас» з коротким описом;
- відгуки гостей (опціонально);
- контактна інформація (телефон, e-mail, карта);
- нижній колонтитул (footer) з повторними посиланнями на розділи сайту та соцмережі.

Open Server Panel-це головне вікно керування сервером після його запуску. Знаходиться в треї (біля годинника), має червону/зелену іконку. Після запуску з'являється зручне меню з основними параметрами та інструментами для керування локальним веб-сервером.

Open Server Panel дозволяє запускати та зупиняти сервер, перемикає версії PHP, керувати базами даних, створювати локальні домени та запускати інструменти розробника. Це головне меню, яке відкривається при натисканні на іконку Open Server (таблиця 1.3).

Основні елементи панелі:

-статус сервера: червона-вимкнений, жовта-запускається, зелена-активний; - налаштування: вибір версій PHP, серверів (Apache/Nginx), портів, шляхів; -домени: створення власних локальних адрес (напр., mysite.loc); -інструменти: phpMyAdmin, логи, конфіги, редактори; -папка з сайтами: зберігає всі проекти в директорії типу domains/; - модулі: вмикання/вимикання PHP-розширень.

Таблиця 1.3- Приклад конфігурації для WordPress

Параметр

Рекомендоване значення

Веб-сервер

Apache

Версія PHP

7.4 або 8.0

СУБД

MySQL або MariaDB

Папка сайтів

/domains/wordpress.loc/

phpMyAdmin

Увімкнено

Домени

wordpress.loc

Open Server Panel-зручний інструмент для розробників, який дозволяє швидко налаштувати локальне середовище, обрати параметри PHP, **2** керувати базами даних і тестувати сайти без доступу до Інтернету. **2** Для роботи з WordPress ця панель є універсальним рішенням.

2 РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ ГОСТЬОВОГО БУДИНКУ В СЛАВСЬКОМУ

2.1 Встановлення Open Server та WordPress

Open Server-це програмне забезпечення, що дозволяє створити локальне серверне

середовище на персональному комп'ютері. Для початку роботи необхідно завантажити Open Server з офіційного сайту <https://ospanel.io/> та розпакувати архів у зручну директорію. Після запуску програми з'являється панель керування, де можна налаштувати параметри сервера: вибрати веб-сервер (Apache), версію PHP, встановити директорію для веб-сайтів. Для повноцінної роботи необхідно також запустити Open Server з правами адміністратора. У треї з'явиться іконка програми, що дозволяє запускати та зупиняти сервер, відкривати phpMyAdmin, **2** створювати нові бази даних (рисунок 2.1).

Відкривши phpMyAdmin через меню Open Server, необхідно створити нову базу даних (наприклад, `guesthouse_db`), яка буде використовуватись під час інсталяції WordPress. Користувач за замовчуванням-root, пароль-пустий (якщо не змінено).

Для інсталяції WordPress потрібно завантажити архів з офіційного сайту <https://wordpress.org/> і розпакувати його в папку domains у каталозі Open Server. Наприклад: `/OpenServer/domains/guesthouse.loc/`. Після цього в браузері потрібно перейти за адресою `http://guesthouse.loc/`, де автоматично запуститься майстер встановлення WordPress. Майстер попросить вказати назву **2** бази даних, ім'я користувача (root), пароль (залишити порожнім), та ім'я сервера (localhost). Далі потрібно задати назву сайту, логін та пароль адміністратора, електронну пошту для відновлення доступу.

Після завершення встановлення користувач потрапляє в адмін-панель WordPress, де можна почати створення структури сайту, додавати сторінки, теми та плагіни (рисунки 2.2, 2.3, 2.4).

2.2 Створення структури сайту

На етапі розробки веб-сайту гостьового будинку в Славському особливу увагу було приділено логічній та зручній **6** структурі, яка дозволить користувачам легко знаходити потрібну інформацію, забронювати номер та ознайомитися з усіма послугами.

Рисунок 2.1-Головна сторінка Open Server

Рисунок 2.2- Головна сторінка WordPress

Структура сайту містить такі сторінки:

-index.html-головна сторінка;

-services.html-сторінка переліку послуг;

-rooms.html-сторінка вибору дати заїзду;

, -contact.html -сторінка з загальними правилами, правилами безпеки, контактами,

Для зручності користування сторінки поділені на логічні блоки:

-перша сторінка- головна (рисунок 2.5):

Рисунок 2.3 Вигляд панелі управління WordPress для налаштування відгуків

Рисунок 2.4 Вигляд панелі управління WordPress для встановлення віджетів

Рисунок 2.5-Скриншот головної сторінки сайту

- фото;

-коротка інформація про гостьовий будинок;

-основні переваги;

-друга сторінка- «Перелік послуг» (рисунок 2.6):

-СТА (Call to Action)-«Що ми пропонуємо» .

-третья сторінка -«Оберіть дату заїзду», «Скинути дату» (рисунок 2.7):

-календар на 2 місяці.

-четверта сторінка -«Політика скасування» (рисунок 2.8).

Рисунок 2.6- Скриншот другої сторінки сайту

Рисунок 2.7- Скриншот третьої сторінки сайту

Рисунок 2.8- Скриншот четвертої сторінки сайту

2.3 Оформлення сайту

Оформлення сайту **11** відіграє ключову роль у формуванні першого враження про гостьовий будинок. Тому під час розробки веб-сайту гостьового будинку в Славському було приділено особливу увагу вибору теми, кольорової гама та логотипу.

Для сайту було обрано сучасну, адаптивну тему з акцентом на природність, затишок і зручність. Основна мета-передати атмосферу спокою та комфорту, яку пропонує відпочинок у Карпатах.

Макет сайту побудовано за класичним принципом: велике зображення у шапці, зрозуміле меню, блоки з інформацією, фотогалерея та контактна форма.

Обрана кольорова палітра гармонійно поєднується з природнім оточенням Карпатського регіону. Основні кольори сайту:

- зелений (відтінки лісу)-асоціюється з природою, спокоєм та екологічністю;
- коричневий (дерево, земля)-символізує натуральні матеріали та домашній затишок;
- білий-для створення чистоти, простору та легкості;
- бежевий -як фоновий колір для пом'якшення контрастів;

Кольори використовуються з урахуванням принципів візуальної ієрархії та зручності читання. Контрастні елементи (кнопки, заголовки) виділяються темно-зеленим або темно-коричневим кольором.

Логотип гостьового будинку має на меті підкреслити унікальність та автентичність місця. Основні елементи логотипу:

- силует гір або дерева-символ Карпатських пейзажів;
- назва гостьового будинку-«Небо» у рукописному або класичному шрифті;
- тепла кольорова гама-гармонія з загальним дизайном сайту.

Логотип використовується у шапці сайту, футері, а також у візуальних матеріалах-банерах, візитках тощо.

2.4 Налаштування плагінів

Для розширення функціональності сайту гостьового будинку в Славському було використано низку плагінів, які забезпечують роботу форм зворотного зв'язку та системи бронювання. Ці інструменти сприяють покращенню взаємодії користувача з сайтом та забезпечують просте адміністрування з боку власника сайту.

Для створення форми зворотного зв'язку використано простий і надійний плагін, що дозволяє відвідувачам надсилати повідомлення адміністрації сайту напряму з веб-сторінки.

Плагін: Contact Form 7.

Основні поля: ім'я, email, повідомлення.

Повідомлення надходять на вказану електронну адресу власника сайту.

Для реалізації можливості онлайн-бронювання було обрано спеціалізований плагін, що дозволяє керувати доступністю номерів, цінами та повідомленнями клієнтів.

Плагін: Pinpoint Booking System.

Користувач може обрати дати, кількість гостей. Адміністратор має змогу переглядати та керувати бронюваннями через адмін-панель. Можливе підключення до email або SMS-повідомлень про нове бронювання.

Використання плагінів значно покращує функціональність сайту та забезпечує позитивний досвід для відвідувачів. Усі плагіни були адаптовані до дизайну сайту та протестовані на мобільних пристроях.

(У додатку А приведено базовий HTML-шаблон структури сайту, додатку Б- віджет з кодом «Календар обраного номера», додатку В-віджет пошуку з кодом «Оберіть дату відпочинку»).

2.5 Тестування сайту на локальному сервері

Після завершення розробки веб-сайту, було проведено його комплексне тестування на локальному сервері. Це 14 дозволило виявити та усунути можливі помилки, перевірити функціональність сайту, його зовнішній вигляд та адаптивність без доступу до зовнішнього хостингу.

Для запуску локального середовища використовувався Open Server. Сайт відкривався у браузері за адресою <http://slavske-nebo.loc>. Перевірено коректність відображення сторінок. Протестовано роботу форм зворотного зв'язку та бронювання. Перевірено роботу меню, переходів між сторінками, внутрішніх посилань. Оцінено швидкість завантаження сайту та його адаптивність до різних розмірів екранів. Здійснено тестування сайту у різних браузерах (Chrome, Firefox, Edge).

Тестування на локальному сервері дозволило виявити технічні помилки, які були виправлені. Після успішного проходження тестування сайт було підготовлено до публікації на хостингу.

2.6 4 Захист даних та безпека веб-сайту

У сучасних умовах веб-сайти є не лише інформаційними вітринами, а й каналами комунікації з клієнтами. Вони можуть містити особисті дані користувачів, форми зворотного зв'язку, системи бронювання тощо. Тому питання захисту даних 4 стає критично важливим для збереження довіри користувачів і безпеки бізнесу.

Основні загрози безпеці веб-сайту:

- SQL-ін'єкції-спроби впровадити шкідливий код у запити до бази даних;
- XSS-атаки (міжсайтовий скриптинг)-вставка стороннього JavaScript-коду на сторінки сайту;
- злом пароля адміністратора- через підбір або фішингові атаки;
- шкідливі плагіни або теми, що містять віруси;
- DDoS-атаки-перевантаження сервера запитами для блокування доступу;
- недостатній контроль прав доступу-коли сторонні особи мають доступ до важливих функцій.

Основні заходи безпеки **7** сайту на WordPress:

- 7** -використання складних паролів;
- двофакторна аутентифікація (2FA);
- обмеження кількості спроб входу;
- регулярне **7** оновлення ядра WordPress, плагінів та тем;
- використання лише офіційних або перевірених розширень;
- резервне копіювання;
- щоденне або щотижневе автоматичне збереження копій сайту;
- зберігання копій на зовнішньому носії або в хмарі;
- використання протоколу HTTPS для шифрування переданих даних;
- закриття доступу до системних файлів.

Резервне копіювання, оновлення та захист від зломів-це основа стабільної та безпечної роботи веб-сайту.

У контексті гостьового будинку в Славському, де сайт виконує роль інформаційного та контактного інструменту, надійність сайту напряму впливає на кількість клієнтів і репутацію закладу.

ВИСНОВКИ

У ході виконання дипломної роботи було реалізовано веб-сайт для гостьового будинку, розташованого у туристичному селищі Славсько. Результат відповідає поставленим цілям і завданням, а сам сайт є прикладом ефективного використання сучасних веб-технологій для підтримки та розвитку малого бізнесу у сфері зеленого туризму. У процесі роботи:

- проведено аналіз структури сайту, його цільового призначення та основних функціональних потреб;

- обґрунтовано вибір системи керування контентом WordPress як гнучкого, безкоштовного і зручного рішення для створення туристичного ресурсу;

- налаштовано локальне середовище розробки з використанням Open Server;

- створено структуру сайту, що включає головну сторінку, розділи з описом послуг, контактну інформацію та форму бронювання;

- виконано оформлення дизайну сайту із врахуванням візуальної ідентичності гостьового будинку;

- інтегровано плагіни для реалізації необхідного функціоналу;

- проведено 10 тестування сайту на різних пристроях та браузерах;

- 10 -розглянуто питання безпеки, резервного копіювання та захисту сайту від атак.

Сайт відповідає вимогам адаптивності, доступності, зручності навігації та функціональності. Він є зручним інструментом для презентації гостьового будинку в Інтернеті, підвищення популярності та залучення нових 8 клієнтів. Практична цінність роботи полягає в тому, що створений веб-сайт може бути одразу використаний у реальних умовах. Окрім того, запропонована структура дозволяє масштабувати сайт у майбутньому-додавати нові мови, новини тощо.

У майбутньому проєкт може бути вдосконалений шляхом розміщення на комерційному хостингу, підключення систем аналітики, SEO-оптимізації, а також розширення інтеграції з сервісами Google Maps, Instagram тощо.

Посилання

Це джерела виділених збігів у вашому документі. Кожен збіг позначено темно-зеленим числом, яке відповідає вказаному тут джерелу. Джерела впорядковані за схожістю — чим вищий бал, тим сильніше збіг.

#	Джерело	%
1	dokumen.tips	4.0%
2	olacom.ru	0.5%
3	eprints.library.odeku.edu.ua	0.4%
4	eco-science.net	0.3%
5	metod.vntu.edu.ua	0.3%
6	it-rating.ua	0.3%
7	ranktracker.com	0.3%
8	dspace.onu.edu.ua	0.3%
9	visnyk-econom.uzhnu.uz.ua	0.2%
10	okstrategist.com	0.2%
11	essuir.sumdu.edu.ua	0.2%
12	dspace.onua.edu.ua	0.2%
13	ua-referat.com	0.2%
14	elartu.tntu.edu.ua	0.2%
15	dspace.nau.edu.ua	0.2%
16	ela.kpi.ua	0.1%



Дякуємо, що перевірили
свій документ за допомогою
Plag!