

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

**ВІДОКРЕМЛЕНОГО СТРУКТУРНОГО ПІДРОЗДІЛУ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
НА 2022-2023 РОКИ**

ПРОЦЕС РОЗРОБКИ ПРОЄКТУ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Для розробки проекту стратегії розвитку брались до уваги наступні документи:

Нормативно-правова база фахової передвищої освіти

1. Закон України "Про фахову передвищу освіту" (від 06.06.2019 № 2745-VIII)
<https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/2745-19#Text>
2. Закон України "Про освіту" (від 05.09.2017 № 2145-VIII)
<https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/2145-19#Text>
3. Закон України "Про наукову і науково-технічну діяльність" (від 26.11.2015 № 848-VIII)
<https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/848-19#Text>
4. Закон України "Про вищу освіту" (від 01.07.2014 №1556-VII)
<https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/1556-18#Text>
5. Закон України Про професійний розвиток працівників" (від 12.01.2012 № 4312-VI)
<https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/4312-17#Text>
6. Закон України "Про формування та розміщення державного замовлення на підготовку фахівців, наукових, науково-педагогічних та робітничих кадрів, підвищення кваліфікації та перепідготовку кадрів" (від 20.11.2012 № 5499-VI)
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5499-17#Text>
7. Закон України Про Стратегію національно-патріотичного виховання" (від 18.05.2019 № 286/2019)
<https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/286/2019#Text>
8. Наказ Про затвердження Порядку визнання у вищій та фаховій передвищій освіті результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти
<https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/z0328-22#Text>
9. Постанова Кабінету міністрів України про "Деякі питання цифрового розвитку зі змінами" N9194 від 03.03.2022 від 30 січня 2019 р. № 56 Київ
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/56-2019-%D0%BF#Text>
10. Концепція цифрової трансформації освіти і науки на період до 2026 року Міністерства цифрової трансформації
<https://mon.gov.ua/ua/news/konceptsiya-cifrovoyi-transformaciyi-osviti-i-nauki-mon-zaproshuye-do-gromadskogo-obgovorennya>
11. Дорожня карта реформування ІТ-освіти Міністерства цифрової трансформації
<https://top.gov.ua/storage/app/media/news/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B8/2021/16.12/Prezent.dorozhn.karty.reform.IT-osvity.pdf>

Державна стратегія розвитку, області, міста:

1. Державна стратегія регіонального розвитку на 2021-2027 роки: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#nll>
2. Стратегія розвитку Львівщини до 2027 року: <https://loda.gov.ua/article/art5cbf3e8804547>
3. Освітня стратегія Львівщини до 2027 року: <https://osvita.loda.gov.ua/?page=blog&id=260>
4. Комплексна стратегія розвитку Львова 2012-2025: [https://www8.city-adm.lviv.ua/inteam/uhvaly.nsf/0/23349f49bc91ba52c225793400489747/\\$FILE/%D0%A1%D0%B5%D1%81%D1%96%D1%8F2.pdf](https://www8.city-adm.lviv.ua/inteam/uhvaly.nsf/0/23349f49bc91ba52c225793400489747/$FILE/%D0%A1%D0%B5%D1%81%D1%96%D1%8F2.pdf)
5. Цілі сталого розвитку в Україні (Організація Об'єднаних націй) <https://ukraine.un.org/uk/sdgs>

Львівська політехніка

1. Стратегія розвитку Львівської Політехніки <http://ism.lpnu.ua/sites/default/files/strategiya2025.pdf>
2. Стратегічний план розвитку Львівської політехніки до 2025 року <https://lpnu.ua/2025>

Дослідження динаміки ІТ-індустрії:

1. Експрес-аналіз поточного стану ІТ-освіти в Україні. Центр економічного відновлення, Мінцифра, МОН, <https://cutt.ly/J0aHv8e> (2021)
2. Національне дослідження від «ІТ Ukraine» про те, чим живе ІТ-індустрія та які має перспективи в майбутньому. <https://drive.google.com/file/d/1LujaT9pHEGHgpRRojfnlZgQikkyillbE/view> (2021 рік)
3. Аналітичне дослідження ІТ-індустрії, про структуру та розвиток ІТ-галузі у Львові та Івано-Франківську, дані кількості ІТ-компаній та спеціалістів, аналіз економічного ефекту від діяльності ІТ компаній. Дослідження ІТ Research від Lviv IT cluster, <https://itcluster.lviv.ua/wp-content/uploads/2021/12/IT-Research-6.0-Lviv-Ivano-Frankivsk-UA.pdf>, (2021, 2022 рік)
4. Огляд зарплат і дослідження ІТ-ринку України, CNA International IT 2021 Salary Survey <https://cna-it.com/salary-survey/> (2021 рік)
5. Національне дослідження від асоціації «ІТ Ukraine» «Релокація. Новий ІТ-ландшафт України». https://itukraine.org.ua/Taras%20Korneev/2022reports/itu_sh/reportJtu_sh_reloc_2022.pdf (2022 рік)

Матеріали молодіжної політики та прогнозування майбутнього

6. Дослідження «Future of Work 2030: як підготуватись до змін в Україні», Центр «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності» спільно з експертною платформою Career Hub в межах програми «Мріємо та діємо», <http://surl.li/dyqzi>
7. Національний план дій щодо зайнятості молоді - 2025, Career Hub, <https://careerhub.in.ua/wp-content/uploads/2018/11/NAP-2025.pdf>
8. Концепція сучасного молодіжного центру. Бачення молоді. Career Hub, <https://cutt.ly/TOfZjmq> (2021)
9. Дослідження ринку праці молоді, Career Hub, <https://cutt.ly/UOfBIMU> (2021)

Додатково

- Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року <https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>
- Стратегія розвитку професійної (професійно-технічної) освіти на період до 2023 року <https://mon.gov.ua/storage/app/media/kolegiya-ministerstva/2020/12/Proyekt%20Stratehiyi%20rozvytku%20proftekhosvity%20do%202023.pdf>
- Концепція державної політики у сфері цифрової інфраструктури [https://thedigital.gov.ua/storage/uploads/files/page/Policy_digital_infrastructur_e_v3%20\(1\).pdf](https://thedigital.gov.ua/storage/uploads/files/page/Policy_digital_infrastructur_e_v3%20(1).pdf)
- Стаття С. Веселовського, CEO Lviv IT cluster: «Наша велика ідея — перетворити Львів на технологічний хаб світового масштабу» 11 лютого, 2022 <https://cutt.ly/wOaKbYg>
- Консультації з дизайнерами, стейкхолдерами, лідерами думок, опитування студентів, батьків та колективу коледжу, стратегічні сесії у коледжі.

ПРОЄКТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ 2022-2023

Місія коледжу:

ІТ коледж Львівської політехніки - заклад якісної фахової передвищої освіти, який навчає за актуальними освітніми програмами та створює додаткові можливості для розвитку підлітків та дорослих впродовж життя чим сприяє розвитку економіки та розбудови України.

Візія:

Коледж є середовищем розвитку, довіри та взаємоповаги. Місцем, де зароджуються креативні технічні ідеї, формуються команди, місцем, куди хочеться повертатися після завершення навчання.

Цінності:

1. **Синергія.** Коледж працює у синергії з бізнесом, гнучко відповідає на запити суспільства, яке постійно змінюється та розвивається у глобальних цілях сталого розвитку
2. **Професійність.** Якісне управління, надання якісних фахових теоретичних знань та практичних навичок
3. **Доброчесність.** Академічна та у щоденному житті
4. **Національна свідомість.** Коледж шанує українську культуру та традиції, сприяє формуванню власної ідентичності у глобальному світі ІТ. Коледж робить вклад у розвиток економіки України через надання якісних освітніх послуг, заохочення студентів до підприємницької діяльності, створення власних команд
5. **Спільнота.** Коледж формує відкриту, прогресивну спільноту свідомих студентів, викладачів, випускників, колективу та партнерів
6. **Середовище.** Сучасний, дружній простір для студентів-підлітків, у якому панує підтримуюче лідерство, додаткові можливості для росту, створення та втілення креативних інноваційних ідей. Середовище проактивних викладачів, для яких важливе навчання впродовж життя та взаємоповага.

Стратегічні цілі:

Стратегічна ціль №1: ІТ коледж Львівської політехніки - команда ефективних управлінців
Стратегічна ціль №2: ІТ коледж Львівської політехніки - надійний партнер для спільних проектів та дуальної освіти

Стратегічна ціль №3: ІТ коледж Львівської політехніки - середовище якісної освіти, можливостей для розвитку

Стратегічна ціль №4: ІТ коледж Львівської політехніки - престижне місце праці та навчання

Стратегічна ціль №5: ІТ коледж Львівської політехніки - спільнота розвитку та підтримки для особистостей та майбутніх команд

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ №1
ІТ КОЛЕДЖ ЛЬВІВСЬКОЇ ПОЛІТЕХНІКИ - КОМАНДА
ЕФЕКТИВНИХ УПРАВЛІНЦІВ

Операційна ціль 1.1 Роль кожного члена команди та управлінські процеси

Завдання:

1. Перегляд органіграми, штатного розпису, посадових обов'язків працівників
2. Встановити показники ефективності відповідно до стратегії розвитку
3. Затвердження чіткого переліку засобів матеріального заохочення за результативну роботу
4. Реструктуризація відділів: створення нових відділів та актуальних посад; підсилення відділів, які цього потребують
5. Розробити, затвердити та впровадити нормативні документи, які регламентують внутрішні процеси і процедури
6. Регулярно проводити навчання для адміністрації, заохочувати до участі у навчаннях, стажуваннях, які сприяють підвищенню управлінських навиків

Операційна ціль 1.2 Діджиталізація процесів та комунікацій

Завдання:

1. Впровадити систему управління ефективного цифрового менеджменту та документообігу у адміністративних питаннях
2. Впровадити систему електронного журналу для освітніх процесів
3. Управління якістю наданих сервісів у коледжі
4. Створення цифрового навчального середовища коледжу чи покращення існуючого (Classroom)
5. Розвиток концепції «ІТ коледж у смартфоні» - концепція спрощеного та комфортного доступу до інформації та сервісів коледжу

Операційна ціль 1.3 Кадрова політика та розвиток талантів

Завдання:

1. Удосконалити систему найму
2. Удосконалити систему адаптації та підтримки нових працівників, створити книгу WelcomeBook - путівник нового працівника
3. Сприяти розвитку потенціалу колективу - проведення внутрішніх навчачь, активна участь у освітніх можливостях від ІТ компанії

Операційна ціль 1.4. Залучення до ефективного управління

Завдання:

1. Створення Наглядової ради коледжу
2. Створення дорадчо-консультативних органів (ради роботодавців, ради інвесторів та ін.)
3. Залучення студентства до управлінської діяльності

Операційна ціль 1.5 Фінансування

Завдання:

1. Створити фандрейзингову стратегію
2. Урізноманітнити джерела фінансування коледжу
3. Ефективне управління фінансами згідно з стратегією розвитку
4. Створення бюджету розвитку
5. Участь у грантових програмах

Операційна ціль 1.6 Господарська діяльність**Завдання:**

1. Пошук рішень для покращення енергоефективності коледжу
2. Ефективне управління прилеглими територіями та студентським містечком
3. Модернізація та оновлення інструментарію господарської діяльності
4. Створення безпечного, інклюзивного середовища для студентів та працівників

**СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ №2 :
ІТ КОЛЕДЖ ЛЬВІВСЬКОЇ ПОЛІТЕХНІКИ - НАДІЙНИЙ ПАРТНЕР
ДЛЯ СПІЛЬНИХ ПРОЄКТІВ ТА ДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ****Операційна ціль 2.1. Репутація****Завдання:**

1. Покращення та підтримка позитивної репутації коледжу та активного надійного та спроможного партнера
2. Акредитації та ліцензування
3. Відповідність освітнім стандартам
4. Сертифікація працівників коледжу (адміністративних та педагогічних)
5. Заохочення до наукової діяльності

Операційна ціль 2.2 Партнерство**Завдання:**

1. Синергія з бізнес-середовищем, впровадження дуальної освіти
2. Інтернаціоналізація коледжу,
3. Грантова діяльність, академічна мобільність, стажування
4. Державно-приватне партнерство
5. Конкретні пропозиції та механізми співпраці
6. Моніторинг, оцінка та прогнозування попиту

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ №3 : ІТ КОЛЕДЖ ЛЬВІВСЬКОЇ ПОЛІТЕХНІКИ - СЕРЕДОВИЩЕ ЯКІСНОЇ ОСВІТИ, МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ

Операційна ціль 3.1 Якість освіти

Завдання:

1. Оновлення освітніх програм у співпраці з бізнесом
2. Розробка та акредитація нових ОПП, робота над впровадженням нових напрямків навчання
3. Оновлення обладнання у аудиторіях, майстернях, лабораторіях
4. Вдосконалення викладацької майстерності (у тому числі методик роботи з дітьми з особливими освітніми потребами);
5. Створення та впровадження системи якості освіти
6. Академічна доброчесність
7. Оновлення дизайну освітніх просторів, створення простору, який надихає

Операційна ціль 3.2 Додаткові можливості для освіти та розвитку

Завдання:

1. Створення додаткових освітніх можливостей (неформальна освіта)
2. Визнання неформальної освіти
3. Популяризація навчання продовж життя
4. Створення ресурсного центру на базі бібліотеки
5. Створення додаткових умов для навчання, досліджень та створення власних проектів

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ №4 : ІТ КОЛЕДЖ ЛЬВІВСЬКОЇ ПОЛІТЕХНІКИ - ПРЕСТИЖНЕ МІСЦЕ ПРАЦІ ТА НАВЧАННЯ

Операційна ціль 4.1. Популяризація новоствореного бренду коледжу

Завдання

1. Створення комунікаційної та маркетингової стратегії
2. Присутність та активність у соц.мережах
3. Закріплення нового брендинг, над брендовою продукцією
4. Проведення репутаційних та рекламних заходів та проектів

Операційна ціль 4.2. Переосмислення простору коледжу

Завдання

1. Робота над дизайном інтер'єру, який відповідає цільовим аудиторіям та тематиці коледжу
2. Створення «мікросвітів»¹ у коледжі,
3. Безпечне стильне середовище
4. Простори для спілкування та спільної роботи
5. Комфортні, безпечні, практичні та естетичні умови праці

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ №5 : ІТ КОЛЕДЖ ЛЬВІВСЬКОЇ ПОЛІТЕХНІКИ - СПІЛЬНОТА РОЗВИТКУ ТА ПІДТРИМКИ ДЛЯ ОСОБИСТОСТЕЙ ТА МАЙБУТНІХ КОМАНД

Операційна ціль 5.1. Коледж, який дає більше ніж навчання

Завдання

1. Підтримка створення та реалізації ініціатив
2. Заходи для професійного та особистісного розвитку
3. Заходи для студентів для створення контактів для потенційних майбутніх команд

Операційна ціль 5.2 Створення спільноти коледжу

Завдання

1. Спільноти працівників, студентів, випускників, партнерів та друзів
2. Корпоративна культура об'єднаного коледжу базується у тому числі на кращих досвідах колективу
3. Середовище, де підтримується ментальне, фізичне здоров'я та взаємопідтримка
4. Визнання результатів роботи кожного, взаємоповага, співпраця та взаємодопомога